

Grandes tendances des 5 ministères

Discerner votre propre tendance (en mettant 1,2,3,4,5 par ligne sans égalité puis en additionnant les colonnes)

Prophétique	Enseignant	Pastoral	Evangeliste	Apostolique
Aime l'adoration	Aime la vérité	Aime les relations	Aime aller	Aime l'action
Préoccupé par la présence de Dieu	Préoccupé par la parole de Dieu	Préoccupé par les vies à changer	Préoccupé par les âmes à sauver	Préoccupé par la mission de l'église
Appelle le chrétien devant le trône	Appelle le chrétien à se soumettre à la vérité	Appelle les chrétiens à la maturité	Appelle les chrétiens à aller vers le monde perdu	Appelle les chrétiens à agir
Cherche à laisser la place au Saint Esprit	Cherche à honorer la parole de Dieu	Cherche le bien des personnes	Cherche à sauver le plus grand nombre	Cherche la manifestation concrète du Royaume de Dieu (œuvres, projets, églises..)
Insiste sur la ferveur	Insiste sur la fidélité	Insiste sur l'amour	Insiste sur le mandat	Insiste sur l'engagement
Mesure le succès par les temps forts (dans la présence de Dieu)	Mesure le succès par la conformité (à la Parole de Dieu)	Mesure le succès par le caractère (à la ressemblance de Christ)	Mesure le succès par la propagation du salut	Mesure le succès par les résultats
Ecoute ce que l'esprit dit à l'église et agit en conséquence	Ecoute ce que dit la Parole de Dieu et agit en conséquence	Ecoute le cœur des brebis et agit en conséquence	Ecoute le cri des perdus et agit en conséquence	Ecoute ce que Dieu a déposé dans son cœur et agit en conséquence
Marche par révélation	Marche dans l'obéissance	Marche au rythme du troupeau	Marche au milieu du monde	Marche par la foi
Combat dans la prière	Combat par la parole	Combat par l'encouragement	Combat par l'annonce de l'évangile	Combat sur le terrain
Voit d'abord l'église locale comme un temple	Voit d'abord l'église locale comme une école de formation	Voit d'abord l'église locale comme une famille	Voit d'abord l'église locale comme un camp d'entraînement	Voit d'abord l'église locale comme une entreprise du royaume
Tendance recherche et développement, artistique	Tendance enseignement, secteurs techniques et qualité	Tendance ressources humaines, social et associatif	Tendance commercial et publicitaire	Tendance direction et communication
Total	Total	Total	Total	Total